

texturen

Nr. 3 — *Essen*

UdK Verlag

texturen
Nr. 3 — Essen

Herausgeber

Thomas Düllo,
Konstantin Daniel Haensch,
Elena Dellasega

Gestaltung und Satz

Johanna Dreyer,
Bastian Otto

Berlin Universität der Künste
2016

© Universität der Künste 2016

Alle Rechte vorbehalten

Font: Clifford Pro

Druck: AZ Druck, Allgäu

ISBN 978-3-89462-278-7

Bibliographische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Inhalt

- 9 Einleitend zu den dritten texturen
Die Herausgeber

Teil 1

Texturen des Essens

- 33 Bei Konnopke's
Dominikus Mucha
- 47 Cem's Bäckerei
Alexander Meurer
- 57 Carte Blanche
Karin Deckner
- 65 In einer Küche
Katja Feldmeier

75 In-n-Out
Moritz Baier

85 Gesshinkyo
Stuart Pigott

Teil 2

Texte zum Thema

99 Sashimi
Malte Härtig

109 In China essen sie Kinder
Mirus Fitzner

121 Avantgarde Essen – ein
dekonstruiertes Manifest
Miriam Feuls

133 Wozu Geschmack? Erfahrungen
deutscher Esskultur
Birger Priddat

145 Yum – On the Commodification
of Street Food
Aida Bagbernejad

- 157 Essen als entscheidende Szenerie
Thomas Düllo,
Konstantin Daniel Haensch,
Elena Dellasega
- 187 Avant-Goût - Vorüberlegungen zu einer
Theorie der Experience Innovation
Franz Liebl
- 234 Zu den Autoren